

Överst: Karlatornet i Göteborg, en hel stadsdel, Karlastaden, byggs upp av fastighetsägaren Serneke Group.

BILD SERNEKE GROUP

Mitt: Karlastaden växer fram runt Karlatornet.

FOTO SERNEKE GROUP

Nederst: Förslag för Jubileumsparken i Göteborg, av Spridd, Lovely Landskap och Studio Elin Strand. En tydlig koppling mellan området och resten av Hisingen.

BILD DAJANA HERCIGONJA PUDAK

SPÅRAT DAN HALLEMAR

Göteborg måste välja väg

Under Bokmässan höll Göteborgs stad en stadstriennial med seminarier, presentationer och samtal. Fram träder bilden av en stad som tycks slitas mellan tanken att vara en gatusmart föränderlig inkluderande mjuk stad och en som vill fortsätta att visa fastighetsägarmuskler – en doer som inte tittar bakåt.

Under triennialen presenterades planerna för den nya Jubileumsparken i Frihamnen. Tre arkitektkonstellationer har tagit fram idéer om hur de offentliga rummen i den del av staden där det idag står en tillfällig bastu och ligger en bassäng.

En av dessa, Spridd, Lovely Landskap och Studio Elin Strand, har analyserat den knepiga situationen och sökt vägar att koppla platsen till sin omgivning, inte minst mot Hisingen och Kvillestan. De kallar också platsen – listigt nog – för Södra Hisingstranden som en kommentar till namnet Norra Älvstranden. Detta för att koppla platsen också retoriskt till Hisingen. En koppling man också gör fysiskt i sitt förslag med hjälp av en cykelramp och ett hus man kallar Kretsloppsmaskinen. Här anas en hoppfull vilja till förändring.

Men på ett annat seminarium framhålls skrytbygget Karlatornet, Nordens högsta hus, som något positivt för stadsutvecklingen. En fastighetsägarfantasi – Serneke group – som står intill en stadsdel, Lundby, som brottas med sociala utmaningar. Karlatornet är inte bara en skyskrapa utan en hel stadsdel, Karlastaden, som bygger sin egen bubbla. Skillnaden i tonfall i de sökande processerna i Frihamnen och i självsäkerheten hos Karlastaden-projektet är så stor att man har svårt att tro att de kommer från samma stad: "Karlastaden utvecklas helt i Sernekes regi och har en beräknad omsättning på tio miljarder över fyra-fem år. Ola Serneke, VD och grundare till Serneke Group, är själv initiativtagare till projektet". Inte låtsas om stadens utmaningar utan manifesterar framgång.

Man ser i Göteborgs satsningar i Frihamnen en vilja att hitta innovationer och ett nytt sätt att tänka. Men man har en stark kultur att slåss emot.

När Fastighetsägarna i Göteborg på Bokmässan håller ett seminarium utifrån en rapport om förändringarna av Gamlestaden med arbetstiteln *Från gangsterland till stadsidyll* tycks metoden vara att stämpla platser som utgångspunkt för förändring. Men också som ett *carte blanche* att börja om från början. Dags att välja sida, Göteborg?

Göteborgsandans gamla pushiga självsäkerhet eller en stadsutveckling tvivlande och öppen – vinglande längs kajkanterna – som ett Håkan Hellström-album? ○

→ **Karlatornet är inte bara en skyskrapa utan en hel stadsdel.**

